

Oferta de Servicios

Museo de Antioquia

Adquisición de boletas para activar la Estrategia de Formación de Públicos en la ciudad de Medellín desde el Enfoque de Museos con énfasis en la obra artística del Maestro Fernando Botero

Secretaría de Cultura Ciudadana
Junio, 2026



Contenido

Presentación	3
Antecedentes del programa de Formación de Públicos	5
Oferta de servicios para el programa de Formación de Públicos	7
Objetivo general	8
Objetivos específicos	9
Actividades y mecanismos de verificación	10
Comunicación y difusión.....	20
Propuesta económica y plazo de ejecución	26



Presentación

El Museo de Antioquia es una entidad sin ánimo de lucro con 144 años de trayectoria dedicada a la preservación, activación y difusión del patrimonio cultural en la ciudad de Medellín. Su labor se centra en la conservación, investigación y circulación del patrimonio cultural nacional e internacional, con el propósito de contribuir a la dignificación del ser humano y promover la transformación social a través del arte y la educación.

Somos un museo contemporáneo de arte que inquieta, forma y comunica. Orientamos nuestro trabajo a la garantía de los derechos culturales de las comunidades, mediante una labor intencionada en nuestras salas permanentes y de corta duración, exposiciones temporales, programas educativos y sociales, así como en el desarrollo de proyectos y alianzas estratégicas.

Custodiamos obras y objetos históricos con origen desde la época precolombina hasta la actualidad. Actualmente contamos con más de 8.700 piezas entre pinturas, esculturas, instalaciones, objetos históricos y manuscritos, obras de artistas colombianos e internacionales, piezas arqueológicas y objetos de alto valor histórico y cultural para la región y el país.

Nuestro propósito se centra en conectar a las comunidades con el arte y el patrimonio para generar reflexión, aprendizaje y transformación social, por ello contamos con elementos y procesos que nos configuran en un Museo con una apuesta social y cultural contextualizada para propios y visitantes, entre ellos:

Colección Botero en el Museo de Antioquia

El Museo de Antioquia tiene el honor de custodiar las donaciones del Maestro Fernando Botero, un conjunto que abarca cerca de 38 años de entregas:

- Primera donación: Exvoto (1970), recibida en 1974.
- Última donación: serie Vía Crucis (2010–2011), recibida en 2012.

En total, la colección incluye 188 obras, varias declaradas Bien de Interés Patrimonial de la Nación. Gracias a ello, el Museo de Antioquia es el museo con la colección de obras de Botero más grande del mundo.



Un edificio patrimonial y un museo de gran escala

El Museo funciona en un edificio declarado Bien de Interés Patrimonial de la Nación, con más de 14.000 m², lo cual lo convierte en la institución con el mayor espacio dedicado al arte en Medellín.

Edificio Casa del Encuentro

La Casa del Encuentro, ubicada junto al edificio central del Museo, es el espacio donde se desarrollan acciones en diálogo directo con las colecciones y exposiciones, promoviendo el encuentro comunitario, el intercambio de saberes y experiencias, y el desarrollo de actividades educativas y de mediación mediante diversas prácticas artísticas y culturales.

En su interior se encuentran: la Biblioteca y el Centro de Documentación Fernando Botero, que alberga una colección especializada en artes visuales; el Patio del Totumo, concebido como un lugar para el diálogo y el encuentro; la Sala de Mediación, destinada al estudio y a la formación de formadores; y la Sala de Mediación Pedrito Botero, compuesta por tres talleres que fomentan la creatividad y facilitan procesos de mediación inspirados en las obras de arte de la colección, así como en las exposiciones permanentes y temporales del Museo.

Plaza Botero: patrimonio e identidad urbana

El Museo está ubicado en la Plaza Botero, un espacio público de aproximadamente 6.000 m² con un valioso patrimonio material e inmaterial.

Este lugar se ha consolidado como uno de los principales referentes culturales, históricos, turísticos y urbanísticos de Medellín.

La Plaza alberga 23 esculturas monumentales en bronce donadas por el Maestro Botero, únicas en el mundo en esa concentración. Estas obras recorrieron ciudades como Madrid, Florencia, Nueva York y París en la década de 1990, alcanzando un éxito internacional excepcional.

Política de exposiciones: valor patrimonial y cultura democrática

En los últimos años, el Museo ha fortalecido una política de exposiciones con un doble propósito:



- Dar valor a la colección, mediante exposiciones que generan diálogos críticos desde miradas contemporáneas, e integran piezas artísticas y objetos culturales en ámbitos locales, nacionales e internacionales.
- Fortalecer la cultura democrática, apoyando prácticas artísticas contemporáneas con diversas comunidades y manteniendo vigentes las conversaciones con los públicos que visitan el Museo y se integran a su comunidad cultural.

Prácticas pedagógicas

De igual manera, desde hace más de 17 años el Museo de Antioquia ha orientado parte fundamental de su labor a fortalecer la relación entre el arte y la pedagogía. Este esfuerzo se desarrolla no solo desde el rol de receptor de prácticas educativas, sino también como promotor de espacios, metodologías y procesos que utilizan el arte como herramienta de transformación del territorio. En este marco, el Museo se ha consolidado como un ambiente de aprendizaje que fomenta el pensamiento flexible, la capacidad de interpretar, observar, crear y experimentar, favoreciendo la construcción de diálogos y la generación de conocimiento colectivo.

Museo 360

Finalmente, y como la gran apuesta del Museo, durante los últimos años hemos avanzado en la implementación de Museo 360, un programa que plantea la expansión del proyecto museológico y museográfico hacia los bordes físicos, conceptuales y experimentales de la Institución. Este programa invita a revisar y activar de manera ampliada la misión institucional, las colecciones y los vínculos con las comunidades.

Tras los años de pandemia y el proceso de recuperación de varios aspectos clave afectados por este acontecimiento de salud pública, se ha convertido en una prioridad institucional retomar con mayor fuerza la consolidación de Museo 360. El objetivo es que este programa funcione como un puente de experimentación, creación e investigación, permitiendo al Museo dialogar con las dinámicas del tiempo presente y fortalecer su pertinencia en el contexto local y global.

Antecedentes de la estrategia de Formación de Públicos

Para el Museo de Antioquia, la Formación de Públicos se comprende como un conjunto de procesos de mediano y largo plazo orientados a promover transformaciones significativas



en las personas beneficiarias. Estas transformaciones se logran mediante la participación continua en experiencias culturales y artísticas que fortalecen competencias y habilidades. Dichos procesos se desarrollan en articulación con las entidades culturales de la ciudad, a través de un diálogo permanente que busca ampliar y garantizar el acceso de distintas comunidades a la oferta cultural.

Desde 2006, el Museo de Antioquia trabaja de manera articulada con la Alcaldía de Medellín tanto en la adquisición de boletas para el ingreso subsidiado como en la implementación del Programa de Formación de Públicos. Este programa incluye actividades orientadas a favorecer el acceso de la comunidad —especialmente de los estratos 1, 2 y 3, así como de otros grupos priorizados— a diversos espacios y experiencias artísticas y culturales.

A lo largo de estos años, el Museo ha recibido a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, permitiendo que reconozcan y se apropien del segundo museo más antiguo del país y de la institución que alberga la colección más amplia del Maestro Fernando Botero. Estos vínculos fortalecen la relación de la ciudadanía con los procesos culturales de la ciudad y promueven reflexiones en torno al arte, su relación con lo cotidiano y su papel como espacio de encuentro, diálogo y construcción de realidad presente y futura.

Durante los últimos tres años (2023, 2024 y 2025), el programa de Formación de Públicos registró un número significativo de visitas de habitantes de Medellín pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3, públicos priorizados y también durante el último año de públicos pertenecientes a todos los estratos. Adicionalmente, numerosas personas participaron durante estos 3 años en procesos de formación, acciones itinerantes, seminarios, alianzas estratégicas con otros Museos de la ciudad, comunidad sostenida, experiencias para públicos potenciales y en contenidos desarrollados en el marco del programa, tanto dentro como fuera de las instalaciones del Museo.





Oferta de servicios para el programa de Formación de Públicos

Este año, el Museo de Antioquia cumple 20 años de participación en el programa de Formación de Públicos, este proceso ha sido de gran alegría para la institución y además ha permitido consolidar una amplia experiencia en el desarrollo de actividades orientadas al fortalecimiento de las comunidades en el ámbito cultural de Medellín. Este recorrido también ha propiciado un valioso relacionamiento con diversas instituciones, gestores, colectivos y otros actores que han participado en las actividades ofrecidas por el programa, tanto dentro como fuera del Museo.

Para el segundo semestre del 2026, se proyecta continuar participando en procesos que fomenten la empatía con las comunidades con las cuales el Museo trabaja, y en desarrollar acciones que aporten al aprendizaje, al relacionamiento y al acercamiento al arte y la cultura haciendo parte de este proceso a otras instituciones públicas que con un trabajo mancomunado y articulado han sacado adelante la formación de públicos en la ciudad.

A continuación, se presenta la oferta de los diferentes componentes para los cuales el Museo de Antioquia ofrece acceso a través de boletería, se describe de forma general las características de cada uno de ellos. Tanto las metodologías y detalle de las actividades, así como las correcciones necesarias sugeridas y conversadas con la supervisión serán entregadas en su momento.





01

Acceso libre al Museo de Antioquia

02

Recorridos mediados



01

Talleres

02

Procesos Formativos

03

Eventos y activaciones



01

Itinerancias

02

Talleres y experiencias para público focalizado

03

Seminario de Formación de Públicos

04

Formación de formadores docentes

05

Ruta de colegios

06

Talleres para grupos artísticos de I.E.

Objetivo general

Suministrar boletería para activar la Estrategia de Formación de Públicos, facilitando el acceso de la ciudadanía de Medellín a espacios y procesos que promuevan su acercamiento al sector cultural y artístico, con énfasis en la colección del Museo de Antioquia y la obra del maestro Fernando Botero. Esto, con el propósito de incentivar el interés por el reconocimiento y la apropiación crítica del patrimonio, a través de actividades que generen valor emocional, colectivo y económico entre las personas participantes.

Objetivos específicos

- Suministrar boletería a la ciudadanía de Medellín para acceso libre y recorridos mediados al Museo de Antioquia, incentivando la participación de personas de los estratos 1, 2 y 3, además de poblaciones diferenciales (primera infancia, comunidades indígenas, mujeres, desmovilizados, adultos mayores, comunidad Rrom, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas, migrantes) y actores estratégicos de la ciudad.
- Suministrar boletería a la ciudadanía de Medellín para el acceso a talleres, procesos formativos y eventos o activaciones del Museo de Antioquia, diseñados para contribuir a la construcción de ciudadanías críticas, pensantes, creativas, sensibles y activas, capaces de afrontar y confrontar los desafíos locales y regionales del presente.
- Suministrar boletería a la ciudadanía de Medellín para acceso a actividades ofrecidas de forma exclusiva para el programa de Formación de Públicos, como itinerancias, experiencias para públicos focalizados, Seminario de Formación de Públicos en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura, Formaciones para estudiantes y docentes, y talleres para grupos artísticos de Instituciones educativas especialmente invitadas a reconocer el Museo y su colección, y a descubrir las conexiones y relaciones que allí se construyen.



Actividades y mecanismos de verificación

La boletería ofrecida por el Museo de Antioquia para el programa de Formación de Públicos se divide en tres componentes:

1. **Boletería para acceso libre y mediaciones en el Museo de Antioquia:** a través de esta boletería se busca garantizar el acceso libre al Museo para los grupos poblacionales priorizados (primera infancia, comunidades indígenas, mujeres, desmovilizados, adultos mayores, comunidad Rrom, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas, migrantes), con el fin de atender las necesidades, intereses y expectativas del público, además de proporcionar un recorrido mediado que permita una mejor comprensión de las salas visitadas:

Acceso Libre al Museo de Antioquia

Por medio de esta boletería se busca permitir el acceso libre al Museo de Antioquia de la ciudadanía en general por medio de la entrega de un brazalete que permite el ingreso a todas las salas tanto temporales como permanentes del Museo:

Cantidad	3.801 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$18.576 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual al Museo de Antioquia en su horario habitual de operación (lunes a sábado de 10:00 am a 5:30 pm, domingos y festivos de 10:00 am a 4:30 pm). En ocasiones el acceso se puede restringir a fechas específicas seleccionadas para que la ciudadanía disfrute este beneficio.
Especificaciones metodológicas	Acceso libre por al Museo de Antioquia que permite el acceso por sus 7 salas permanentes, salas temporales y espacios comunes del edificio patrimonial como: Sala del Concejo, Sala del Alcalde, Centro de Documentación y Biblioteca ubicados en la Casa del Encuentro.
Mecanismos de entrega	• Entrega de boletería (acceso con brazalete) en la taquilla del Museo de Antioquia, con presentación de recibo de servicios públicos ya sea físico o digital. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción



	a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.
Programación	Entrega y activación de boletería durante los meses de desarrollo del contrato. La programación será compartida mes a mes con el área de supervisión y comunicaciones de la Secretaría de Cultura si fuese requerido.

La colección del Museo cuenta con siete (7) salas permanentes y según la época del año hasta tres (3) salas temporales, estos espacios permiten al público visitante acercarse a nuevas formas de comprender el mundo y sus realidades a través del arte y la comprensión del contexto en el que estas obras fueron creadas, espacios para dialogar, intercambiar ideas y estimular la creatividad. Las salas permanentes actuales del Museo son:

- Sala Internacional Sophia Vari.
- Sala Mural, Escena con Jinete de Fernando Botero.
- El barro tiene voz.
- Persistencia del dogma.
- Promesas de la modernidad.
- Historias para repensar.
- Salas Fernando Botero.

Recorridos mediados: estos recorridos mediados facilitan la comunicación entre el público y la colección del Museo, de forma que se conviertan en experiencias enriquecedoras y constructivas para las personas que participan. Las mediaciones se generan alrededor de las temáticas que abordan obras icónicas de la colección, profundizando sobre su historia y las apuestas curatoriales desde las que fueron incluidas como parte de la exhibición.

Cantidad	610 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$49.663 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a recorridos grupales (aproximadamente 8 a 10 personas por grupo con duración de 1 hora aproximadamente, realizados según programación del Museo de Antioquia, orientados por un (1) mediador



	entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso.
Especificaciones metodológicas	Recorrido mediado “Las obras hablan de...” en el Museo de Antioquia. La boleta incluye los siguientes momentos: • Saludo inicial y recibimiento por parte del mediador. • Presentación y contextualización de la actividad. • Registro de asistencia digital o física. • Recorrido por las salas seleccionadas. • Espacio de conversación, dudas, comentarios, durante el recorrido. • Encuentro en uno de los espacios patrimoniales del Museo para dar cierre a la actividad y conocer las reflexiones de los participantes. • Cierre y despedida de la actividad.
Mecanismos de entrega	• Entrega de boletería (acceso con brazalete) en la taquilla del Museo de Antioquia, con presentación de recibo de servicios públicos, físico o digital, para acceder a los recorridos programados diariamente. • Para solicitud de recorridos para grupos, se debe hacer previa solicitud a través del correo electrónico del Museo info@museodeantioquia.co. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.
Programación	Los recorridos mediados se programan de manera semanal con aproximadamente 5 recorridos, para un total de 20 recorridos mensuales. <u>Nota:</u> la programación y cantidad de recorridos está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda interna del Museo de Antioquia.

Las temáticas de las mediaciones pueden variar semanalmente y también pueden cambiar de acuerdo con la creación de nuevos contenidos desde Área de Educación del Museo, actualmente se ofrecen las siguientes:

- Botero, más allá del volumen
- Mujeres en la colección
- Arte y conflicto armado en Colombia
- Arte y sincretismo cultural
- Los imperdibles de la colección

2. **Boletería para acceso a oferta cultural del Museo de Antioquia:** esta oferta busca promover la apropiación activa y significativa de la ciudadanía a la cultura en sus diferentes manifestaciones. Pretende fomentar sentido de identidad y pertenencia a través de la participación en diversas actividades artísticas y culturales, ofreciendo herramientas que permitan a las personas interpretar, valorar y relacionarse con su entorno de manera profunda y enriquecedora. Para ello, se ofrece boletería para las siguientes actividades:

Talleres: estos espacios son diseñados para proporcionar experiencias participativas que vinculen de manera emocional y /o cognitiva a los participantes con la colección, estos pueden complementar la agenda expositiva de las salas permanentes y temporales del Museo de Antioquia, pero también pueden hacer parte de programación adicional del Museo:

Cantidad	121 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$178.200 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a talleres con grupos de aproximadamente 15 personas y duración de 2 horas, orientados por un (1) mediador entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y estación de café.



Especificaciones metodológicas	Talleres teórico - prácticos realizados en las instalaciones del Museo de Antioquia o su sede colindante Casa del Encuentro. La boleta incluye los siguientes momentos: • Saludo inicial y recibimiento por parte del mediador. • Presentación y contextualización de la actividad. • Registro de asistencia digital. • Activación lúdica. • Visita corta por alguna de las salas del Museo en busca de inspiración y construcción colectiva de conocimiento del tema a trabajar. • Desarrollo práctico con uso de herramientas digitales y/o materiales analógicos que permitirán el acercamiento o profundización del visitante con la técnica según temática de taller. • Socialización y reflexiones sobre los trabajos/proyectos creados. • Cierre de la actividad y despedida.
Mecanismos de entrega	• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por taller. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.

Las temáticas de los talleres se programan según interés de los públicos entre las siguientes técnicas y expresiones artísticas: dibujo, pintura, fotografía, grabado, modelado con arcilla, esculturas en papel, creación de personajes, collage, activación de la lectura, entre otros.

Procesos formativos: pretenden consolidar, integrar y complementar conocimientos, habilidades y aptitudes de los participantes en temas relacionados con



experiencias artísticas, culturales, pedagógicas y creativas. Esto se lleva a cabo mediante la realización de actividades tipo laboratorios de aprendizaje de mínimo 10 sesiones, que permiten una participación y un proceso formativo dinámico y significativo.

Cantidad	120 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$178.200 cada boleta (por cada sesión del proceso formativo)
Especificaciones técnicas	Acceso individual a cada sesión de proceso formativo, realizadas para grupos de máximo 20 personas, cada una con duración de 3 horas aproximadamente, orientados por un (1) facilitador o mediador entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso, entrega de materiales para componente práctico y refrigerio.
Especificaciones metodológicas	Procesos formativos realizados en el Museo de Antioquia o su sede colindante Casa del Encuentro. La boleta incluye los siguientes momentos: • Saludo inicial y recibimiento por parte del mediador. • Presentación y contextualización de los contenidos de la sesión. • Registro de asistencia digital. • Activación con elementos de la colección para generar relación con el tema específico a tratar durante la jornada. • Momento práctico del proceso donde se trabaja en el tema del día, apoyado con herramientas analógicas y/o digitales. • Socialización y reflexión de los trabajos, conversaciones o creaciones realizadas. • Cierre de la actividad con una invitación a dar continuidad al proceso.
Mecanismos de entrega	• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por proceso. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de



	Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.
--	--

Eventos y activaciones: el Museo de Antioquia a lo largo del año ofrece una agenda expositiva con una oferta de eventos, inauguraciones, y activaciones para que los visitantes vivan sus espacios como un lugar de encuentro, adecuado para el intercambio de experiencias, relacionamiento, que den paso a la construcción de ciudadanías que habiten de forma consciente la ciudad. Los eventos y activaciones se proyectan como espacios para la resignificación de las actividades de ocio y el aprovechamiento del tiempo libre, al invitar a los habitantes de la ciudad a conectar con diferentes expresiones de arte y cultura.

Cantidad	305 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$110.000 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a eventos y activaciones (participación masiva) con duración variable entre 4 y 8 horas aproximadamente, acompañados por un (1) líder de públicos y/o un (1) gestor de espacios y experiencias, con experiencia mínima de un (1) año en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye montaje técnico y presentación artística.
Especificaciones metodológicas	Eventos y activaciones realizados en el Museo de Antioquia, su sede colindante, la Casa del Encuentro, o la Plaza Botero. El uso de los espacios se confirmará mediante el envío de la programación, anuncios en redes sociales y la entrega de boletería, según los requerimientos de montaje y la agenda interna del Museo. La boleta incluye el acceso a las diferentes actividades programadas en cada evento, que incluyen los siguientes momentos que pueden ocurrir en paralelo: • Registro y acreditación de ingreso. • Presentación de agenda artística: programación musical, performática u otra expresión artística. • Realización de agenda complementaria: conversatorio, taller, muestra o feria, guateque, inauguración de exposiciones, activación o lanzamiento de productos. • Activación con invitación a visitar salas.
Mecanismos de entrega	• Entrega de boletería (acceso con brazalete) en la taquilla del Museo de Antioquia, con presentación de recibo de servicios públicos, de manera física o virtual.



	La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.
--	--

3. Boletería para acceso a oferta de Formación de Públicos: el Museo de Antioquia ofrece boletería para una programación exclusiva del programa, que está orientada a la construcción y fortalecimiento de las comunidades en el ámbito del arte, la pedagogía y la cultura, buscando promover la apreciación, apropiación y consumo de productos culturales, apoyándose en el valor de la creación artística, la innovación cultural, la ciencia y la investigación. Esta boletería tiene como propósito generar comunidades con hábitos que dinamicen y fomenten los entornos creativos y patrimoniales de la ciudad, promoviendo la diversificación y la inclusión de diferentes comunidades y grupos poblacionales priorizados. Se ofrece boletería para las siguientes actividades:

Acciones itinerantes: estas acciones son creadas para llevar la misión del Museo a diferentes comunas y corregimientos de Medellín, a través de visitas a lugares específicos o recorridos por distintas zonas de la ciudad, donde se realizan exposiciones, presentaciones o muestras relacionadas con el Museo, su colección y temas actuales afines con las artes.

Cantidad	125 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$255.420 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a acciones itinerantes (aproximadamente 30 personas por grupo), con duración de 3 horas, orientados por dos (2) facilitadores o mediadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio.
Especificaciones metodológicas	Acciones itinerantes desarrolladas en espacios extramurales, gestionados con diferentes instituciones educativas, bibliotecas, centros de adulto mayor, juntas de acción



	comunal, entre otras, de Medellín. La boleta incluye los siguientes momentos: • Desplazamiento de facilitadores hasta lugar de la itinerancia y adecuación del espacio. • Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores. • Activación lúdica de reconocimiento de los participantes para una mejor interacción en el desarrollo de la actividad. • Registro de asistencia digital. • Contextualización de la actividad. • Inicio de la actividad con un dispositivo móvil de mediación que inspire a los participantes a adentrarse en el mundo del arte. • Momento práctico que involucra el uso de materiales para crear algún tipo de obra, objeto, proyecto, que dé cuenta de los objetivos planteados con la actividad. • Momento de alimentación. • Socialización y reflexión en torno a los productos generados en la actividad. • Cierre y entrega de boletería para visitar el Museo de Antioquia.
Mecanismos de entrega	• Boletería asignada mediante el agendamiento de acciones itinerantes en articulación con diferentes actores culturales y educativos de la ciudad, con posterior registro de inscripción a través de formularios físicos o digitales durante la actividad. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.

Talleres y experiencias para públicos focalizados: estos espacios son pensados y creados a partir de estrategias más inclusivas y sensibles a las necesidades e intereses específicos de la comunidad, promoviendo una participación comprometida y constante en las actividades propuestas. Estos talleres cuentan con un enfoque práctico y promueven el desarrollo de habilidades en diferentes expresiones artísticas; sin embargo, estos son focalizados para públicos que estén interesados en el intercambio



de experiencias y la identificación de herramientas y hábitos culturales, que les permitan abordar desafíos y oportunidades para conectar con procesos de sus entornos comunitarios.

Cantidad	120 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$255.420 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a experiencias grupales (aproximadamente 25 personas por grupo), con duración de 3 horas, orientados por dos (2) facilitadores o mediadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante.
Especificaciones metodológicas	Experiencias vividas en el Museo de Antioquia que invitan a la exploración de diferentes temas vinculantes desde lo patrimonial con diversas disciplinas artísticas y el disfrute. La boleta incluye los siguientes momentos: • Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores. • Encuadre de la actividad presentando el tema principal a explorar. • Registro de asistencia digital. • Momento de experiencia, para experimentación a través de los sentidos. • Momento de alimentación. • Mediación para conectar sensaciones experimentadas con los elementos de la colección del Museo, vinculando con temas de cultura y patrimonio. • Espacio de reflexiones y cierre.
Mecanismos de entrega	• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por experiencia. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.



Seminario de Formación de Públicos: esta actividad se desarrollará en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura durante el mes de septiembre. Se llevará a cabo un taller experiencial o formativo dirigido a participantes del sector cultural, educativo y museal de la ciudad. La temática y el enfoque serán definidos en la mesa técnica de preparación de este evento.

Cantidad	20 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$160.000 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a experiencia grupal con duración de 2 horas aproximadamente, orientados por un (2) facilitador o mediador entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante según los acuerdos generados en la Mesa Técnica de organización del evento.
Especificaciones metodológicas	De acuerdo a la planeación generada en la Mesa técnica del equipo de Formación de Públicos.
Mecanismos de entrega	- Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por experiencia. - La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.

Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED): actividad tipo taller formativo dirigido a docentes de áreas artísticas de instituciones educativas de Medellín, con el propósito de fortalecer sus herramientas pedagógicas y metodologías de enseñanza para ser inspiración en su labor docente.

Cantidad	30 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$100.000 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a experiencia grupal con duración de 3 horas aproximadamente, orientados por un (2) facilitadores o mediadores entendidos en la materia, con experiencia



	mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante según los acuerdos generados con la supervisión del programa.
Especificaciones metodológicas	Taller vivencial que propone a los y las docentes reconocerse como mediadores culturales, con la capacidad de propiciar desde el aula experiencias que articulen las diferencias, cuestionen relatos únicos y promuevan comunidades más conscientes y abiertas al diálogo. Incluye los siguientes momentos: • Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores. • Encuadre de la actividad presentando el tema principal a explorar. • Registro de asistencia digital. • Presentación y conexión entre participantes y desarrollo de contenidos de la experiencia. • Momento de alimentación. • Mediación para conectar sensaciones experimentadas con los elementos de la colección del Museo, vinculando con temas de cultura y patrimonio. • Espacio de reflexiones y cierre.
Mecanismos de entrega	• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por experiencia. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.

Ruta de colegios: esta experiencia consiste en la atención a un grupo de estudiantes de una institución educativa de la ciudad, la cual incluye el transporte, la alimentación, recorrido mediado por algunas de las salas del Museo y un taller práctico corto en relación a la temática explorada durante esta visita. La boleta incluye además el ingreso al Museo y a la Casa del Encuentro, espacio creado especialmente para el encuentro con las comunidades.



Cantidad	35 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$140.000 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a experiencia grupal con duración de 3 horas aproximadamente, orientados por dos (2) facilitadores o mediadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante.
Especificaciones metodológicas	La visita al Museo pretende un encuentro • Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores. • Encuadre de la actividad presentando el tema principal a explorar. • Presentación y conexión entre participantes y desarrollo de contenidos de la experiencia. • Mediación para conectar sensaciones experimentadas con los elementos de la colección del Museo, vinculando con temas de cultura y patrimonio. • Momento para alimentación. • Taller práctico. • Espacio de reflexiones y cierre.
Mecanismos de entrega	• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por experiencia. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.

Taller para grupos artísticos de Instituciones Educativas (SINEFAC-SEFACMED): este espacio busca fortalecer los procesos creativos, técnicos y expresivos de grupos artísticos conformados dentro de las instituciones educativas. Se invitará un grupo previo análisis y contacto con la I.E. y apoyo de la supervisión en temas de relacionamiento y metodología para la actividad.



Cantidad	25 beneficios a través de uso de boletas
Precio	\$110.718 cada boleta
Especificaciones técnicas	Acceso individual a experiencia grupal con duración de 3 horas aproximadamente, orientados por dos (2) facilitadores o mediadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante. Además de los acuerdos que se realicen con la supervisión.
Especificaciones metodológicas	La visita al Museo pretende un encuentro • Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores. • Encuadre de la actividad presentando el tema principal a explorar. • Presentación y conexión entre participantes y desarrollo de contenidos de la experiencia. • Mediación para conectar sensaciones experimentadas con los elementos de la colección del Museo, vinculando con temas de cultura y patrimonio. • Momento para alimentación. • Taller práctico. • Espacio de reflexiones y cierre.
Mecanismos de entrega	• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por experiencia. • La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.

Comunicación y difusión

El Museo de Antioquia, en coherencia con su compromiso por promover la inclusión y garantizar el acceso a la cultura para las diversas comunidades de Medellín, ha estructurado un conjunto de acciones orientadas a fortalecer y diversificar su oferta



cultural, pedagógica y artística, en articulación con el programa Formación de Públicos de la Alcaldía de Medellín.

El presente plan de comunicaciones busca dar visibilidad a estas iniciativas y fomentar la participación de las comunidades beneficiarias, propiciando su vinculación activa con los procesos culturales y artísticos del Museo.

- **Campaña Digital:**

Objetivo: Promover el acceso libre al Museo y motivar la participación en las diferentes actividades de la oferta cultural propia y exclusiva del programa de Formación de Públicos, destacando las experiencias disponibles (colecciones permanentes, exposiciones temporales y actividades complementarias).

Acciones:

- Instagram y Facebook: Serie de Reels y carruseles que muestran recorridos por las salas del Museo, destacando una obra clave de cada sala.
- WhatsApp: Difusión de mensajes cortos con imágenes y enlaces a las actividades disponibles, invitando a inscribirse directamente por este canal.

Testimonios y Experiencias Reales:

Objetivo: Generar cercanía emocional y promover la participación en talleres, mediaciones, experiencias, eventos y activaciones, entre otras ofertas culturales, resaltando el impacto positivo en las comunidades.



Acciones:

Instagram Stories y WhatsApp Status: Miniclipps de 15-30 segundos con testimonios de participantes de la oferta cultural del programa, acompañados de subtítulos y música.

Facebook: Álbum fotográfico con relatos breves de visitantes y participantes en las actividades del Museo, destacando frases inspiradoras.

WhatsApp: Difusión de mensajes cortos con imágenes y enlaces a las actividades disponibles, invitando a inscribirse directamente por este canal.



Propuesta económica y plazo de ejecución:

A continuación, se presenta el valor total de la boletería para acceso a las diferentes actividades ofertadas por el Museo de Antioquia en el marco del programa de Formación de Públicos.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS 2026					
					
Tipo de oferta	Servicio	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Valor Total
Boletería acceso libre y meditaciones en el Museo de Antioquia	Boletería para acceso libre	3.601	Boleta individual	\$ 18.576	\$ 70.607.376,00
	Recorridos mediados	610	Boleta individual	\$ 49.663	\$ 30.294.430,00
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Talleres	121	Boleta individual	\$ 178.200	\$ 21.562.200,00
	Procesos formativos	120	Boleta individual	\$ 178.200	\$ 21.384.000,00
	Eventos o activaciones	305	Boleta individual	\$ 110.000	\$ 33.550.000,00
Boletería oferta Formación de Públicos	Acciones itinerantes	125	Boleta individual	\$ 255.420	\$ 31.927.500,00
	Talleres y experiencias para público focalizado	120	Boleta individual	\$ 255.420	\$ 30.650.400,00
	Seminario de Formación de Públicos (Fiesta del Libro y la Cultura)	20	Boleta individual	\$ 160.000	\$ 3.200.000,00
	Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED)	30	Boleta individual	\$ 100.000	\$ 3.000.000,00
	Ruta de colegios	35	Boleta individual	\$ 140.000	\$ 4.900.000,00
	Talleres para grupos artísticos de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)	25	Boleta individual	\$ 110.718	\$ 2.767.950,00
TOTAL					\$ 253.843.856

Finalmente, se presenta el cronograma tentativo de las actividades correspondientes a la oferta de boletería a suministrar por el Museo de Antioquia, por medio del programa de Formación de Públicos, a desarrollarse entre julio y octubre de 2026.

CRONOGRAMA-FORMACIÓN DE PÚBLICOS 2026																	
Tipo de oferta	Servicio	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Boletería acceso libre y mediaciones en el Museo de Antioquia	Boletería para acceso libre																
	Recorridos mediados																
Boletería oferta formativa y de servicios propios	Talleres																
	Procesos formativos																
	Eventos o activaciones																
Boletería oferta Formación de Públicos	Itinerancias																
	Talleres y experiencias para público focalizado																
	Seminario de Formación de Públicos (Fiesta del Libro y la Cultura)																
	Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED)																
	Ruta de colegios																
	Talleres para grupos artísticos de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)																

María del Rosario Escobar Pareja

c.c. 43.588.956

Representante legal Museo de Antioquia

